

**GLOBAL COMPACT NETWORK**

**Rapport Annuel 2023**

**FINCA<sup>®</sup> RDC**

**sur le Progrès des principes  
de Global Compact des Nations Unies**

[www.finca.cd](http://www.finca.cd)

# 1. MESSAGE DU CEO

Dans un monde de plus en plus conscient des enjeux environnementaux, FINCA RDC se distingue en tant qu'influenceur des bonnes pratiques de gestion environnementale. Engagée à améliorer les conditions de vie des populations tout en contribuant à l'atteinte des Objectifs de Développement Durable (ODD), notamment l'ODD 13, notre institution a pris des mesures significatives pour protéger l'environnement tout au long de l'année 2023. Dans le cadre de notre programme de Responsabilité Sociétale des Entreprises, nous avons collaboré avec divers partenaires, tels que l'ANIMF (Association Nationale des Institutions de Microfinance), la FESCO (Fédération des Scouts en RDC), l'Institut Bobokoli à Kinshasa, la MFC (Fondation Musulmane au Congo) et l'école Américaine Jewels, pour planter plus de 30 000 arbres. Ces actions témoignent de notre engagement concret en faveur d'un avenir durable pour notre planète et nos communautés. En plus de planter, FINCA RDC s'est investie dans la protection et reboisement des forêts menacées en milieux muraux. Cette approche est couplée à plusieurs mesures d'encadrement notamment la formation des jeunes et leur initiation à la plantation d'arbres, la sensibilisation des villageois à la question de reforestation et l'installation d'un modèle économique soutenu par la finance climat dont FINCA est pionnière en RDC.

Ce modèle économique vise d'une part, à former les femmes villageoises à développer des activités économiques écologiques comme la culture et le développement des produits forestiers, notamment les champignons et les chenilles en compensation à la conservation de leurs forêts. D'autre part, il consiste à mettre en place un fond communautaire auto-régénérateur qui permettra aux associations villageoises d'épargne et de crédit d'accéder plus facilement au crédit et ainsi contribuer à l'inclusion financière en milieu rural en accord avec l'ODD 10.

Joint aux efforts précédents, avec la transformation digitale, FINCA RDC a réduit d'au moins 60% sa consommation en papier grâce à l'accès à l'outil informatique par tout son personnel. Les traitements électroniques des dossiers des crédits, les formations et diverses approbations effectuées depuis quelques années en ligne contribuent fortement au maintien d'une consommation responsable des papiers en milieu de travail.

Une fois de plus, ceci appuie la contribution de FINCA RDC à la réduction des effets du réchauffement climatique.

Notez que FINCA RDC a une fois de plus partagé son expérience de la Transformation Digitale lors de la 2ème Edition Conférence Nationale de la Microfinance, forum qui a regroupé l'ensemble des acteurs et décideurs du secteur de la microfinance.

Aussi, FINCA procède chaque année au paiement des frais scolaires pour une centaine d'orphelins dans différentes écoles à travers les provinces où elle est opérationnelle. Ceci afin de contribuer à l'épanouissement de ces enfants sans parents, visant en leur faveur une amélioration de leurs conditions et droits à la vie.

En interne, FINCA ne ménage aucun effort pour mettre à la disposition de son personnel des outils adéquats pour maintenir un meilleur standard, afin d'en tirer tous les bénéfices par rapport aux performances attendues. Par cette pratique, FINCA s'aligne au respect des normes internationales du travail et répond aux ODD 3,5,8 et 9. A cet effet, elle a installé des programmes de surveillance de consommation des papiers afin de permettre à chaque entité ou département de mieux gérer sa consommation en papier.

FINCA RDC est certifiée au niveau Silver pour la "Protection Clients". Ce mérite nous encourage à maintenir et à améliorer continuellement notre engagement envers les principes internationaux de protection du client. Nous réussissons grâce à l'engagement de toute notre équipe, qui s'est investie dans la compréhension et la mise en pratique de ces principes. Cela a eu pour impact l'amélioration continue de l'expérience client.

FINCA RDC continue aux côtés des autres membres du Global Compact Network, de militer depuis plus de 5 années déjà pour la lutte contre la corruption en participant à différents ateliers et colloques organisés sur ce sujet épineux de notre société. Elle n'hésite pas à encourager les autres entreprises aux bonnes pratiques d'anti-corruption à travers le partage de ses expériences notamment la formation annuelle du personnel aux valeurs et pratiques anti-corruption et l'introduction de la clause Anti-corruption dans tous les contrats de partenariat. Il va sans dire que ces pratiques contribuent non seulement à la sensibilisation, mais aussi réduisent sensiblement les opportunités de corruption. Ces efforts se joignent donc à la force de Global Compact composée de plusieurs entreprises du secteur privé en RDC dans le cadre de l'ODD 17.

N'usant d'aucune discrimination basée sur le genre dans le processus de recrutement, cette stratégie a permis d'encourager la candidature de la femme, d'éliminer les dissensions salariales entre homme et femme et de ramener le ratio du personnel femme à 37%. Cette vision de l'ODD 5 se reflète aussi dans sa clientèle à travers des efforts qui se traduisent par la formation en Education Financière de celles-ci afin de favoriser la croissance de l'inclusion financière de la femme congolaise. Cela a porté à 40% le nombre des femmes dans notre base clientèle. En sus de ces efforts, FINCA RDC avait mis sur pieds produit de crédit exclusivement dédié aux femmes entrepreneurs. A ce jour, plus de 20 Millions de dollars américains de crédit ont été déboursés en faveur des femmes entrepreneurs congolaises. 3,5 Millions de personnes ont été exposé à ces formations en éducation financière véhiculées via nos pages des médias sociaux en format de gags. 80.000 personnes ont été formées en présentiel dont 51% de femmes.

Pour terminer, FINCA RDC salue et encourage l'initiative du réseau Global Compact Network visant la reconstruction d'un monde avec un avenir meilleur.



**Nom de la société : FINCA RDC SA**

**Secteur d'activités : Finance**

**Nombre d'employé : 555 (fin Decembre2023)**

**Signataire UN Global Compact depuis : Novembre 2016**

**Personne de contact : Leon C. Nkongolo Buja**

**Adresse : 1286, Avenue Tombalbye,  
Croisement avenue Colonel Ebeya,  
avenue Hôpital - Gombe, Kinshasa, RDC**

**Email : [leon.nkongolo@fincadrc.com](mailto:leon.nkongolo@fincadrc.com)**

**Phone : +243 817 003 604**



## 2. Qui sommes-Nous ?

Une filiale de FINCA IMPACT FINANCE, se consacrant à fournir des services financiers socialement responsables aux entrepreneurs à faible revenu et à leurs communautés. Servant environ 3,4 millions de clients dans 14 pays, y compris la RDC, notre réseau de microfinance est principalement détenu par FINCA Internationale, une organisation à but non lucratif, ainsi que par d'autres investisseurs sociaux tels que la Société financière internationale, responsAbility, FMO (la Banque de développement néerlandaise), KfW, Triodos, et TripleJump. FINCA RDC SA est un partenaire clé de la République Démocratique du Congo dans ses efforts d'améliorer l'inclusion financière, développer le secteur privé, et créer des opportunités pour tous, en particulier là où les emplois sont rares.

### FINCA R.D. Congo SA :

- Est une institution de microfinance réglementée acceptant des dépôts (épargne) et reste à nos jours la première Institution de Microfinance dans le pays ;
- Offre une gamme complète de services financiers pour les microentreprises et les PME ;
- A grandi d'une base de 5.000 clients en 2003 à plus de 300.000 clients (jusqu'en fin novembre 2023 – desquels 60.000 emprunteurs.
- Est pionnière en RDC dans le développement de l'accès aux services financiers dans les zones éloignées et rurales à travers un réseau d'agents bancaires formés qui opèrent à partir de leurs propres commerces.
- Est également un leader dans le développement de services, canaux et produits digitaux facilitant l'accès aux services financiers. Depuis le lancement de son application CLICK, qui permet aux utilisateurs de créer leurs propres comptes et d'y accéder à leur convenance, FINCA RDC a considérablement simplifié l'accès aux services financiers pour des milliers de personnes.

### 3. Ce que nous faisons pour les populations

Dans le cadre de l'inclusion financière en RDC, FINCA RDC a mis à disposition des Congolais des services bien adaptés à leurs besoins, ainsi que des canaux et produits digitaux favorisant l'amélioration des conditions de vie. Ces services permettent de gagner du temps, de l'espace et de l'énergie. Tous ces canaux et produits constituent une gamme complète de services financiers pratiques, abordables et durables. Parmi ces innovations, on trouve de petits prêts, des paiements électroniques à identification biométrique, et l'application CLICK par FINCA, une première dans la microfinance en RDC. Grâce à la digitalisation et aux innovations technologiques, FINCA RDC permet aux gens d'accéder aux services financiers et d'opérer des transactions directement à partir de leur compte.

Cet engagement de FINCA envers ses clients découle de sa mission : « Lutter contre la pauvreté grâce à des solutions durables et évolutives, guidées par les idées et les besoins des populations dans les communautés où elles vivent et travaillent. »



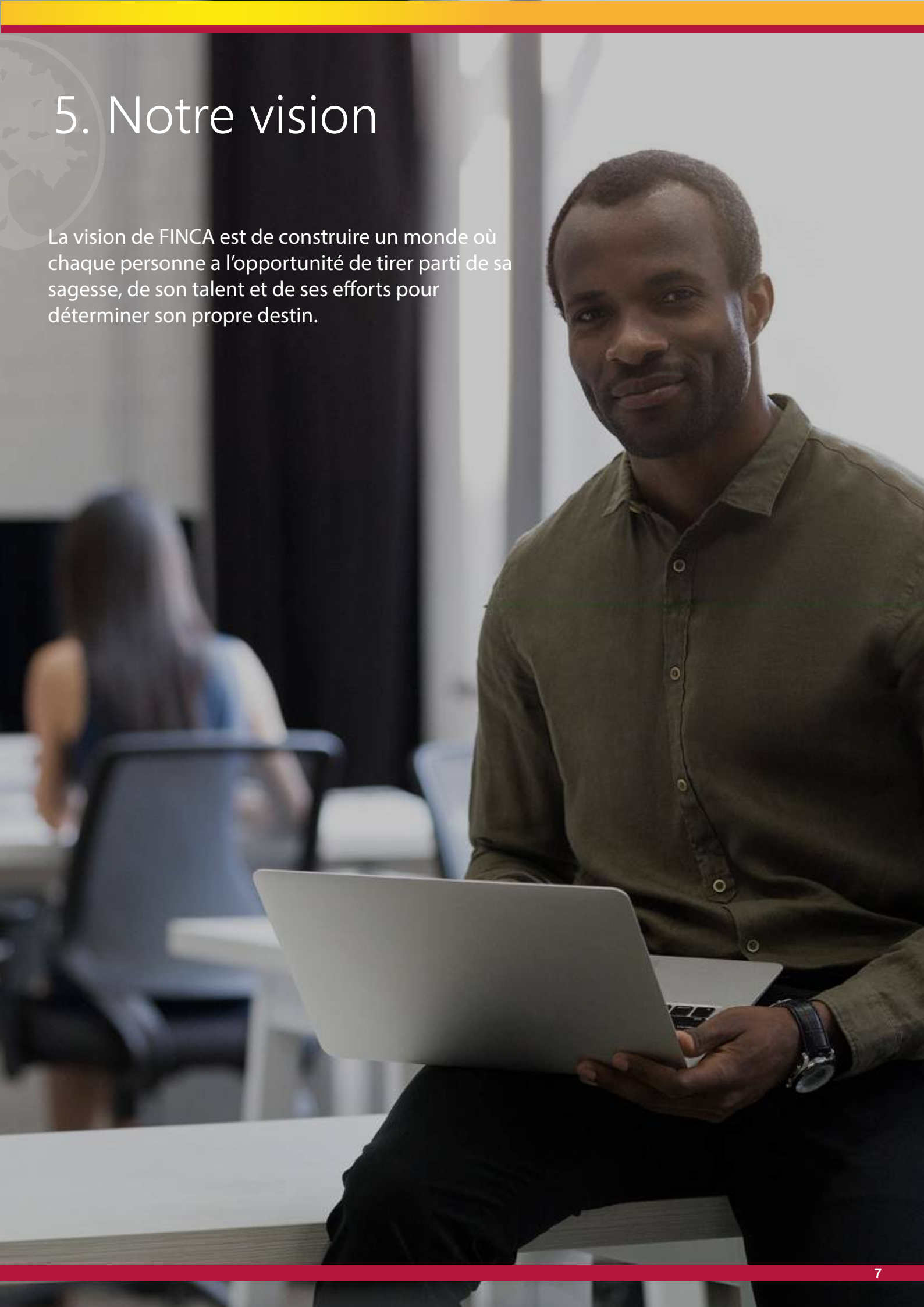
## 4. Notre mission

Notre mission est notre raison d'être. FINCA lutte contre la pauvreté grâce à des solutions durables et évolutives, guidées par les idées et les besoins des populations dans les communautés où elles vivent et travaillent.



# 5. Notre vision

La vision de FINCA est de construire un monde où chaque personne a l'opportunité de tirer parti de sa sagesse, de son talent et de ses efforts pour déterminer son propre destin.



# 6. Nos valeurs

Celles en quoi nous croyons, et qui façonnent notre culture et influent sur nos actions au jour le jour. Elles se résument de la sorte :

**INVESTIR** dans le potentiel des personnes

**NOURRIR (ENTRETENIR)** des relations de confiance à long terme

**SURPRENDRE** et impressionner par notre service

**POURSUIVRE** la croissance et l'apprentissage

**INNOVER** et continuellement améliorer

**RÉCOMPENSER** l'intégrité, la responsabilité et l'engagement


**EXCELLER** dans ce que nous faisons

**SERVIR** au-delà de soi.

## 7. Résumé de quelques actions menées en 2023 alignées aux principes de Global Compact bâtis sur les Objectifs du Développement Durable


**7.1. Conformément à l'objectif de Développement Durable qui soutient que l'on prenne urgemment des mesures pour lutter contre le changement climatique et son impact, un des principes de Global Compact Network qui veut que l'on entreprenne des initiatives pour promouvoir une plus grande responsabilité environnementale : .**





- FINCA RDC a compensé la dégradation de l'environnement à hauteur de 2,5 millions de tonnes de CO<sub>2</sub> jusqu'à fin décembre 2023, après avoir réussi à planter 100 000 arbres dans le cadre de son programme triennal débuté en 2021. Ces actions de reforestation, menées en collaboration avec l'Institut Bobokoli, la MFC (Fondation Musulmane au Congo), l'ANIMF (Association Nationale des IMF en RDC) et la FESCO (Fédération des Scouts au Congo), ont inclus des travaux préparatoires de sensibilisation et des formations à Kenge, englobant la création de coupe-feu et l'éducation financière.

- CLICK, notre application mobile qui permet d'ouvrir soi-même son propre compte bancaire et effectuer des transactions tel que « Achat Unités, Transfert d'argent », vient d'être enrichie avec la possibilité d'effectuer des paiements au niveau des super marchés. Toutes ces facilités permettent de gagner en temps et énergie. Cela aide énormément nos clients à consacrer plus de temps en famille et à développer leurs affaires.



- Dans le cadre de notre engagement à la protection de l'environnement et lutte contre le réchauffement climatique par nos choix de financer des business durables et responsables, nous avons participé à la COP28 à Dubaï (2023) qui a été une vitrine de grande visibilité de notre action dans la lutte contre le changement climatique.



- FINCA RDC a reçu de manière solennelle de l'Alliance mondiale pour une banque axée sur les valeurs, son brevet de membre effectif de cette grande alliance qui souligne l'engagement envers une banque durable et responsable pour un impact régional accru.



- Avec l'Institut BOBOKOLI , nous avons planté plus de 25.000 arbres dans sa concession de Luila dans la province du Kongo central.

## **7.2. Face à l'amélioration de la qualité de vie des clients et de son personnel :**

- FINCA RDC, pour des situations particulières, accorde des mesures particulières après échanges et négociations – Le cas des clients de Goma qui ont connu des difficultés à cause de réalités climatiques du coin.
- FINCA RDC a renouvelé tous les ustensiles de cuisine et des équipements hygiéniques pour son personnel – de sorte que la propreté et la bonne santé soient au rendez-vous.
- FINCA RDC a encore renforcé la visibilité de ses points FINCA eXpress Full Option par des « refresh » réguliers ou rafraichissements de couleurs de ses nombreux POS.
- Comme les années précédentes, FINCA a renforcé en 2023 la visibilité et la communication autour de FINCA TRANSFERT, ce service de messagerie financière de qualité avec différents partenaires dont MoneyGram, Western Union, Mukuru, RIA et Small World. Les devantures de nos branches portent également le panneau FINCA TRANSFERT dans le lot des visuels qui composent la communication externe.
- FINCA continue sa collaboration dans une interopérabilité avec M-PESA. Pour prévenir les épidémies et assurer la propreté ainsi que la salubrité de l'environnement de travail, FINCA maintient un programme rigoureux de désinfection régulière de ses locaux face à la pandémie.

## **7.3. Concernant l'autonomisation de toutes les femmes et les filles et tenant compte du principe Global Compact basé sur le respect et la protection des droits de l'homme :**

- FINCA RDC continue sa campagne d'éducation financière sur la plateforme numérique Facebook. Cet effort a pour objectif de sensibiliser et d'améliorer les compétences en gestion financière, dans les domaines de la finance digitale, du crédit et de la culture de l'épargne. FINCA RDC a réussi, grâce à son programme d'éducation financière en ligne, à toucher plus de 6 millions de personnes tout au long de l'année 2023. En l'espace d'un mois, plus de 534 606 personnes ont été formées, dont 20 % de femmes, concernant ses services et produits numériques. Cette projection concerne divers produits, notamment les crédits, les épargnes et les produits digitaux, formant ainsi un ensemble cohérent. Pour y parvenir, nous publions des contenus riches et engageants. Ces publications sont également partagées par des influenceurs et régulièrement relayées par une équipe de quatre ambassadeurs, qui sont récompensés chaque mois.
- Afin de promouvoir l'autonomie de la femme, à FINCA RDC, en sus du produit crédit dédié à la femme entrepreneure, nous mettons en avant l'égalité de chance pour tous que ce soit dans le recrutement tout comme dans l'affectation des salaires des hommes ou femmes. Plus encore, pour les congés de circonstance, la femme employée chez FINCA RDC bénéficie de 50% des jours de congé en plus que ce qui est prévu dans la législation.

#### 7.4. Pour l'amélioration de la qualité de vie des populations basée sur la formation et renforcement des capacités :

- FINCA RDC a accompagné dans une prise en charge scolaire plus de 90 orphelins à travers les 11 provinces. L'objectif pour cette action sociale vise l'éducation pour tous et l'obtention des diplômes. Un orphelin dans le Haut-Katanga a décroché son diplôme de graduat.
- Au bénéfice des communautés, une contribution significative se manifeste, portant un impact fort. EP TATAMANA, en collaboration avec RWASUR, nous avons fait don de bancs à l'école Tatamana à Kinshasa, démontrant notre engagement envers l'éducation et le bien-être. Cette initiative améliore les conditions d'apprentissage et s'inscrit dans l'engagement continu de FINCA RDC en faveur du développement socio-économique en RDC.



- Dans le cadre de notre engagement envers le développement durable, nous avons lancé des sessions de formation en éducation financière aux environs de la ville de Kenge. L'objectif principal de ces sessions est de renforcer les compétences des participants pour les orienter vers un mode de vie plus respectueux de l'environnement. Nous nous concentrons particulièrement sur la promotion de sources de revenus alternatives à la déforestation. Ces sessions visent à sensibiliser les participants aux pratiques durables et à leur fournir les connaissances et les outils nécessaires pour soutenir des initiatives écologiques tout en assurant leur propre sécurité financière.



## **7.5. Pour un climat adéquat de travail et une facilitation technologique favorisant l'épanouissement de tous :**

- FINCA publie et continue de mettre à jour ses codes de conduite et d'éthique, auxquels veille rigoureusement le service des Ressources Humaines afin de garantir le respect et maintenir un environnement de travail sain. La pratique du harcèlement sexuel est strictement interdite, assurant ainsi un climat de confiance pour les femmes.
- FINCA RDC a simplifié le processus de demande d'engagement temporaire en mettant à disposition un formulaire en ligne accessible à tous les départements ayant besoin de main-d'œuvre.
- Grâce à l'outil informatique ARGOS, FINCA permet à ses agents de réinitialiser eux-mêmes leur code d'accès, sans avoir besoin d'intervention du service informatique.
- Tous les agents sont désormais capables de se connecter à des réunions en ligne et même de les initier..

# 8. Normes internationales du travail

FINCA maintient sa politique d'offrir une égalité de chance à l'embauche sans discrimination de genre, race ou de religion. Les offres sont toujours lancées sur Internet via notre site web : [www.fincacd.simplicant.com](http://www.fincacd.simplicant.com). Les embauches respectent les normes requises pour un engagement responsable et correct. Aussi, FINCA RD Congo s'assure que chaque poste contienne une description de ses livrables (job description). La femme reçoit 100% de son salaire pendant son congé de maternité bénéficie de 50% des jours de congé circonstance en plus que ce qui a prévu dans la législation.

## Mesures

Dans le cadre de mesures, FINCA procède à :

- Un Contrôle rigoureux des procédures pour amplifier l'implication de la diminution sensible des risques ;
- Un Renforcement de la communication autour de Valeurs résumées dans « INSPIRES » pour favoriser plus d'appropriation.

# 9. Environnement

## Protection de l'Environnement

**Rappelons que pour la protection de l'environnement**, FINCA RDC en plantant les arbres et en protégeant des forêts, compense la dégradation de l'environnement à hauteur de 3 millions de CO<sup>2</sup> jusqu'en fin décembre 2023.

### Actions menées pour l'Environnement

- FINCA a planté 100.000 arbres réalisant alors ses objectifs de son programme de 3 ans.
- Comme dit précédemment, ces actions de planter ont été menées avec l'Institut Bobokoli, MFC (Fondation Musulmane au Congo), ANIMF (Association Nationale des IMFs en RDC), FESCO (Fédération des Scouts au Congo).
- En collaboration avec la commission People de Global Compact, FINCA prévoit de lancer la plantation de 50 000 arbres d'ici la fin de l'année 2024. Nous avons élargi notre initiative en introduisant un programme de sensibilisation axé sur la formation des ménages aux compétences variées sur l'agriculture durable. Ce programme permettra aux participants de vivre en harmonie avec leur environnement, sans nuire aux arbres.
- FINCA RDC, rappelons-le, a initié une campagne de sensibilisation sur l'utilisation du papier, visant à réduire la consommation de papier de 60 %, tout en maintenant l'utilisation à 100 % de tablettes par les agents de crédit. Aujourd'hui, cet objectif atteint, nous avons mis en place une politique de suivi de cette consommation. De plus, nous établirons une politique punitive en cas de dépassement de la consommation dans chaque département, en plantant une vingtaine d'arbres dans nos pépinières urbaines.
- FINCA RDC a lancé sa MasterCard et Visa, qui donne de l'avantage à ses clients et à tous de porter avec eux leur portefeuille en tout temps et partout. Et enfin, l'application CLICK poursuivant son chemin témoigne d'une croissance d'activités dans sa fonction « Achat Unités », qui offre à tous une possibilité de gagner en temps et énergie.

# 10. Lutte contre la Corruption

Jusqu'à ce jour, le Management de FINCA n'accorde aucun relâchement quant à son engagement à garantir un environnement exempt de corruption. C'est ainsi que tout le personnel, employé et stagiaire, est soumis à l'appréhension et signature du code d'éthique avant tout contrat, après plusieurs formations qui sensibilisent contre la corruption.

## Nos Pratiques

Quelques procédures de la société instruisent ce qui suit :

- Tout employé est instruit de ne pas acheter des biens auprès d'un partenaire ou client à un prix en deçà du prix normal sur le marché ;
- Recevoir une faveur quelconque ou un rabais inexplicé d'un fournisseur ou d'un client même si cela est à l'avantage de FINCA est prohibé ;
- Tout fournisseur et client consentent et signent les clauses d'anti-corruption dans les contrats qui les lient avec FINCA ;
- Les cadeaux en nature déposés officiellement à la réception sont d'abord déclarés au management puis remis au concerné.

# 11. Quelques Défis programmés pour l'année 2024

Pour 2024, FINCA RDC vise à renforcer son programme de protection de la forêt sacrée de Kalenge dans le Kwango, où 50 000 arbres doivent être plantés d'ici la fin de l'année 2024.

D'un autre côté, l'objectif est d'atteindre un taux de 70 % de personnel capable de se connecter facilement via Viva Engage pour partager leurs expériences et interagir avec leurs collègues à l'échelle mondiale, et atteindre un taux de 100 % pour les connexions via Teams, séminaires et autres sessions en ligne.

Maintenir une communication intensive à travers les médias classiques, en ligne et SMS sur nos produits et services, ce qui démontre notre avance par rapport aux autres institutions du secteur. Organiser des conférences sur la finance à l'ère numérique, destinées aux jeunes et aux femmes. Réaliser trois autres webinaires, dont un sur le maintien d'un environnement de travail favorable (contribution à la réduction de la dégradation de l'écosystème), un autre sur les normes internationales du travail, et un dernier sur l'intelligence climatique dans le contexte des institutions financières.

Renforcer les campagnes de sensibilisation interne autour de la connaissance et de la maîtrise des nouvelles dispositions en matière de lutte contre la corruption.

